

**Sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach
na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations
i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego
z zarządzaniem Zespołem Elektrociepłowni Wrocławskich
KOGENERACJA S.A.**

2020

Spis treści

| | |
|---|---|
| 1. Podstawa prawna | 3 |
| 2. Informacja o wydatkach | 3 |
| 2.1. Koszty reprezentacji | 3 |
| 2.2. Usługi marketingowe | 3 |
| 2.2.1. Sponsoring sportu i kultury | 3 |
| 2.2.2. Działania reklamowe | 4 |
| 2.2.3. Działania komunikacji społecznej (CSR) | 4 |
| 2.3. Usługi doradcze | 4 |
| 2.3.1. Działania z obszaru usługi prawne | 4 |
| 2.3.2. Działania z obszaru usługi związane z zarządzaniem | 5 |
| 2.4. Darowizny | 5 |
| 3. Zatwierdzenie Sprawozdania dotyczącego wydatków | 5 |

1. Podstawa prawna

Zgodnie z par. 12 pkt 4 ust. 4 Statutu Spółki Zarząd Spółki jest zobowiązany do sporządzenia i przedłożenia Walnemu Zgromadzeniu Spółki wraz z opinią Rady Nadzorczej Sprawozdania o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego z zarządzaniem.

2. Informacja o wydatkach

Sprawozdanie obejmuje 2020 rok. Informacja przygotowana jest na zasadzie memoriałowej.

| | | Rok 2020 |
|------------|--|-------------------|
| tys. PLN | | Koszty operacyjne |
| 2.1 | Koszty związane z reprezentacją | 65 |
| 2.2 | Usługi marketingowe | 91 |
| 2.2.1. | Sponsoring sportu i kultury | - |
| 2.2.2. | Działania reklamowe | 76 |
| 2.2.3. | Działania public relations | - |
| 2.2.4. | Działania komunikacji społecznej (CSR) | 15 |
| 2.3 | Usługi doradcze | 598 |
| 2.3.1. | Usługi prawne | - |
| 2.3.2. | Usługi doradztwa związanego z zarządzaniem | 598 |
| | Razem | 754 |
| 2.4 | Darowizny | 395 |

2.1. Koszty reprezentacji

Koszty związane z reprezentacją ukierunkowane były na reprezentowanie, budowanie prestiżu oraz kreowanie pozytywnego wizerunku Spółki Zespół Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A. W 2020 roku Spółka poniosła na ten cel koszty w wysokości 65 tys. zł.

2.2. Usługi marketingowe

W ramach działalności marketingowej KOGENERACJA S.A. poniosła wydatki na działalność reklamową, w tym kampanie reklamowe wizerunkowo-sprzedawcze oraz inne formy promocji marki. W 2020 roku Spółka wydała na usługi marketingowe 91 tys. zł.

2.2.1. Sponsoring sportu i kultury

Działalność sponsoringowa KOGENERACJI S.A. obejmuje obszary sponsoringu kultury. Spółka wspiera uznane inicjatywy sportowe i kulturalne na poziomie lokalnym.

Poprzez działania sponsoringowe propagowana jest marka KOGENERACJA S.A. oraz jej produkt – ciepło sieciowe, zwiększa się stopień ich znajomości, rozpoznawalności i zasięgu oddziaływania. Koszty związane

ze sponsoringiem działalności kulturalnej są realizowane w ramach umowy z PGE Energia Ciepła S.A. na świadczenie usług w zakresie komunikacji i obejmują one wspólne projekty dotyczące działalności kulturalnej w grupie PGE Energia Ciepła.

2.2.2. Działania reklamowe

Celem działań reklamowych jest budowanie pozytywnego klimatu wokół ciepła sieciowego, utrzymanie obecnych klientów (działania lojalnościowe) i pozyskiwanie nowych odbiorców oraz budowanie pozytywnych relacji z dystrybutorem ciepła sieciowego. Wartość kosztów poniesionych na działania reklamowe w 2020 roku wyniosła 76 tys. zł.

Działalność reklamowa KOGENERACJI S.A. w 2020 roku ukierunkowana była na rozwój rynku ciepła na terenie Wrocławia, gdzie Spółka jest jedynym producentem ciepła sieciowego oraz na obszarze Zawidawia, gdzie Spółka posiada dodatkowo własną sieć ciepłowniczą i jest dystrybutorem ciepła. Na terenie gminy Siechnice Spółka jest producentem i dystrybutorem ciepła. Główne cele realizowane przez Spółkę w zakresie reklamy dotyczyły pozyskania nowych odbiorców ciepła sieciowego.

W 2020 z uwagi na pandemię KOGENERACJA S.A. ograniczyła spotkania bezpośrednie z klientami na rzecz kontaktów przez telefon, za pośrednictwem komunikatorów oraz przez portal internetowy.

W 2020 roku zrealizowano projekt platformy edukacyjnej – mapa interaktywna Siechnic oraz przeprowadzono promocję ciepła sieciowego przez emisję radiowego spotu reklamowego.

2.2.3. Działania komunikacji społecznej (CSR)

W 2020 roku Spółka wydała na działania komunikacji społecznej 15 tys. zł.

KOGENERACJA S.A. była jednym z partnerów rodzinnej gry edukacyjnej online Ekoeksperymentarium, która uczy ekologii i promuje zdrowy styl życia.

2.3. Usługi doradcze

W ramach usług doradczych wykazywane są koszty usług prawnych, koszty usług związanych z zarządzaniem, w tym usług konsultingowych, realizowanych na rzecz działań wspierających organy korporacyjne Spółki w sprawach związanych z zarządzaniem Spółką i działań służących realizacji kluczowych projektów w ramach celów strategicznych.

2.3.1. Działania z obszaru usługi prawne

W ramach działalności wspierającej bieżącą działalność operacyjną Spółki poniesione były koszty na obsługę prawną związaną z obsługą organów korporacyjnych Spółki oraz z działalnością związaną z produkcją energii elektrycznej, ciepła i produktami powiązаныmi, ponoszone poza transakcjami z Grupą PGE. W 2020 roku koszty prawne poza transakcjami z Grupą PGE nie zostały poniesione.

Od 2019 r. usługi prawne są świadczone przez PGE Energia Ciepła S.A. Wartość kosztów z tego tytułu w 2020 r. wyniosła 680,3 tys. zł.

2.3.2. Działania z obszaru usługi związane z zarządzaniem

W 2020 roku koszty doradcze poniesione na realizację usług związanych z zarządzaniem wyniosły 598 tys. zł. Usługi związane z badaniem sprawozdań finansowych w 2020 roku prowadzone przez Deloitte Audit Sp. z o.o. sp. k. wyniosły 314 tys. zł.

Pozostałe usługi wspierające związane były z usługami consultingowymi, w tym: z doradztwem w zakresie ochrony danych osobowych oraz z ekspertyzami i audytami.

2.4. Darowizny

W 2020 roku Spółka przekazała darowizny w kwocie 395 tys. zł. Beneficjentami były przede wszystkim podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego w obrębie Dolnego Śląska, głównie z Wrocławia i pobliskich gmin.

Środki w ramach darowizn przekazane zostały na:

- przeciwdziałanie wykluczeniu,
- propagowanie zdrowego i aktywnego stylu życia,
- działania proekologiczne,
- wsparcie podmiotów zewnętrznych w walce z pandemią COVID-19.

3. Zatwierdzenie Sprawozdania o wydatkach

Niniejsze Sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego z zarządzaniem Zespołem Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A. za rok 2020 zostało zatwierdzone przez Zarząd KOGENERACJI S.A. w dniu 11 maja 2021 roku.

Wrocław, 11 maja 2021 r.

.....
Andrzej Jedut
Prezes Zarządu

.....
Krzysztof Kryg
Wiceprezes Zarządu